

REICHWEITE

Marketingmassnahmen

Passt Anzahl und Inhalt der Massnahmen an eure Kanäle an.

Social Media

Welche Plattformen nutzt ihr (Instagram, TikTok, LinkedIn, ...) und wofür?

Content & Reels

Welche Inhalte produziert ihr regelmässig (Reels, Fotos, Blogposts)?

Print & Events

Flyer, Plakate, Messen oder lokale Aktionen – was plant ihr offline?
