

MARKENAUFTRITT

Branding

Beschreibt Logo, Farben, Ton der Kommunikation und die Persönlichkeit eurer Marke.

Markenidentität

Wofür steht eure Marke? Werte, Persönlichkeit, visueller Stil (Farben, Typografie, Logo).

Tonalität

Wie spricht ihr eure Zielgruppe an – seriös, locker, jung, technisch?
